



VOCES DE
MADIDI
BOLIVIA

MANUAL DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Paisaje MADIDI



HACER UN VIDEO EN 5 ETAPAS

PAISAJE
MADIDI



Si hubiera una sola ficha técnica que todo participante deba leer es esta. Aquí se resumen todas las otras fichas para organizar tu trabajo etapa por etapa.

Un minidocumental tiene máximo **3 minutos** de duración y es realizado con un celular.

¿El objetivo?

Captar el testimonio de una persona de tu comunidad que quiera compartir su perspectiva sobre la realidad local, sus problemas ambientales o sociales.

Nota: el video constará de una producción que presente una entrevista/testimonio de una persona que te haya confiado lo que siente.

PASO

1

ENCUENTRA UNA TEMÁTICA O UNA PROBLEMÁTICA

Hay una problemática que me gustaría abordar

- ¿Cuál es su grado de importancia de la temática en mi región?
- ¿Quién podría ser afectado por esta problemática?
- ¿Cuál ha sido el impacto de esta problemática a través de hechos concretos?
- ¿Dónde podría filmar la entrevista para qué?

Prepara un guión de preguntas

- Formula entre 2 y 3 preguntas por cada parte de la entrevista (consultar la guía de entrevista).
- Recuerda hacer énfasis en la experiencia del entrevistado para retratar mejor su realidad.
- Resalta los puntos que diferencien la realidad abordada en la entrevista con la realidad de las personas que observen tu video.

Nota: Recuerda que al hacer esta entrevista abres una ventana entre el espectador y la realidad que vive el entrevistado. No olvides retratar de la manera más real y clara posible su perspectiva de la realidad local.

El Lugar



Elige un lugar natural, al aire libre, **iluminado** y **sin ruidos** molestos. Verifica que el lugar elegido esté relacionado con la temática.

El Material



Haz pruebas antes de filmar tu entrevista.

Verifica la **estabilización del aparato** y la **calidad del sonido**.



La calidad de tus videos dependerá de dos elementos:

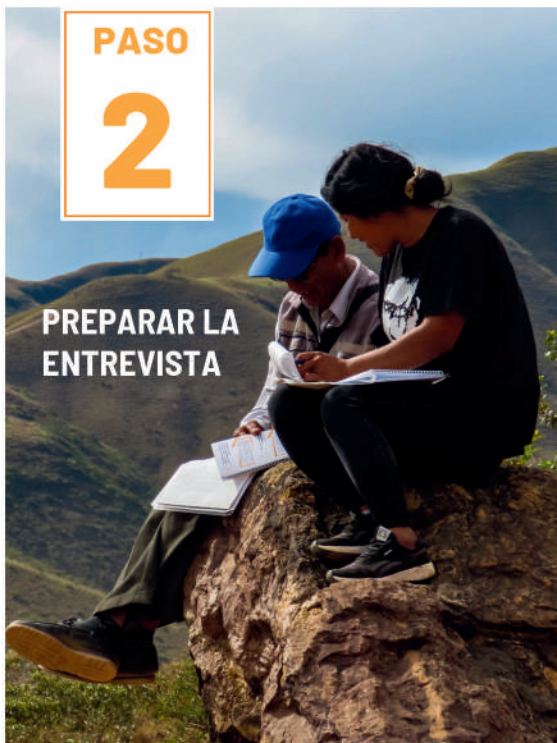


- Un **trípode** para celular o cámara.
- Un **micrófono** de solapa (ideal el Boya by-M1 que se encuentra a buen precio en Internet).

PASO

2

PREPARAR LA ENTREVISTA



LA ENTREVISTA

Algunos consejos para una buena entrevista

- Una entrevista adecuada promedio durará entre **45 minutos y 1 hora**.
 - Dale **tiempo** a tu entrevistado para darle **confianza**, y así, poder hablar libremente, sin confianza no habrá un testimonio real.
 - Tu entrevistado siempre debe estar **sentado**, esto le dará comodidad y libertad para hablar más.
 - Haz **preguntas abiertas** que no se respondan con un "sí" o un "no" y si así te respondiese el entrevistado, pídele que explique.
 - Recuerda que la entrevista siempre se desarrolla en **tono de conversación**, para darle mayor libertad a tu entrevistado.
 - **Deja la cámara grabando** para respetar el ritmo de tu invitado. Las declaraciones más interesantes surgen cuando menos lo esperas.
 - El **silencio** es tu amigo. No cortes la cámara y **no lo interrumpas** cuando tu entrevistado dude.
 - Si surge una idea poco clara, **pídele replantearla** hasta que pueda ser suficientemente clara para tu edición final.
 - Durante la entrevista anota las **palabras claves** que puedas ilustrar en tus **tomas de apoyo**.
- El contenido*
- La técnica*
- Los **ojos** de la persona son los protagonistas. Por lo tanto deben estar sobre una línea horizontal imaginaria situada al medio de la imagen.
 - Utiliza un **trípode** o un soporte fijo para concentrarte mas en la entrevista y no en la cámara.
 - Mantén contacto visual siempre con tu entrevistado, de lo contrario se sentirá ignorado y cerrará sus ideas, la cámara deberá estar emplazada por debajo de tu línea de visión.
 - Evita los movimientos rápidos, los efectos y el zoom al filmar.
 - Mejora la calidad de tus tomas respetando las leyes y reglas de la filmación.
 - Utiliza un encuadre cercano al principio como el plano **plano medio** (a partir de la cintura) y **primer plano** (solo la cabeza, destacando la cara y las emociones).

LAS TOMAS DE APOYO

- Para darle ritmo a una entrevista se agregan siempre imágenes que permitan **ilustrar las declaraciones del entrevistado**, comprender mejor la temática y captar su punto de vista. Tus imágenes de apoyo deben agregar valor a la entrevista.
- Recuerda siempre **agregar movimiento** en tus tomas para que sean **dinámicas**, utiliza tu creatividad para ello.
- Todo aquello permite abrirle al espectador una ventanita hacia la vida de nuestro entrevistado y acercarlo a una realidad que desconoce.
- Intenta retratar la vida cotidiana del entrevistado y distintos aspectos de su comunidad como parte de las tomas de apoyo.

Para darle ritmo a una entrevista, añadimos imágenes de apoyo

LA EDICIÓN

El momento de las opciones

La edición es el momento de concretar todo tu trabajo de campo. Es una de las etapas más técnicas en la realización de un video porque lo que resulte es lo que será difundido y visto por todos.

- Más allá de los tres minutos de vídeo, hay un riesgo de que el testimonio se “pierda” si no logras dinamizar el video con tomas de apoyo. **Inserta a cada 10 o a cada 30 segundos de entrevista una toma de apoyo.**
- Nada impide que enriquezcas tu vídeo con archivos, fotos u otros planos creativos. (*Ojo: todo lo que utilices debe ser libre de derechos de autor*).
- Sólo puedes utilizar **música local** que tu hayas grabado. Para evitar distraer a tu espectador, sólo puedes utilizar la música al principio o final del video.
- No olvides que el **formato de exportación** Planète Radio de tu video es **1920x1080** y de 30 imágenes por segundo (**30FPS**).

¿Qué software de edición puedo utilizar para mi primer vídeo?

Para celular:



CapCut



VN Video Editor



KineMaster

Para computadora:



DaVinci Resolve



Film express



Premiere Pro



- ¡Sé creativo! ¡Intenta algo nuevo! Pásala bien. Lo más importante es que la emoción del testimonio esté presente al mirar tu video y que el mensaje sea conmovedor y fácilmente perceptible por todo el mundo más allá de las diferencias culturales.
- ¡No olvides que no estás solo! Si quieres consejos o apoyo, contacta a los colaboradores del proyecto en tu región, ellos también podrán guiarte.
- ¡No dudes en compartir tus aventuras de filmación y edición, tus consejos y tus preguntas con nosotros y nuestra comunidad!



Contacto de colaboradores locales

- Adalid Medina (Tumupasa) | 78862779
- William Djopi (Rurrenabaque) | 72376181
- Sarit Dury (Rurrenabaque) | 68137699
- Margoth Pilco (RB-TCO Pílon Lajas) | 73738346
- Diego Aliaga (Apolo- PN-ANMI Madidi) | 72555827

GUÍA DE LA ENTREVISTA



Un video es un testimonio concreto que además tiene emoción. Para lograrlo hay que orientar la **conversación** y ayudar al máximo al entrevistado para expresar mejor su perspectiva. Si no sabes cómo hacerlo, aquí hay una lista de preguntas que puedes usar para organizar tu entrevista y estar seguro de no olvidar nada.



#1

Presentación

Una o dos preguntas generales te permitirán introducir el tema de la entrevista:

- ¿Puede usted presentarse? (Nombre, a qué comunidad pertenece)
- ¿Cuál es su relación con la temática?

**Ej. Mi nombre es Juan, soy de la Comunidad "X" y soy presidente del CIPTA.*

#2

Testimonios

El objetivo de las preguntas será describir puntualmente la situación o la temática del video, responde al: "Qué y el Cuál"

- ¿Cuál es la situación que se ha estado viviendo en su comunidad o sector?
- ¿Puede contarme detalladamente qué es lo que ha cambiado? ¿Cómo era antes y cómo es ahora?
- ¿Puede usted describir las consecuencias que eso ha tenido en su diario vivir?
- ¿Cómo explicaría usted estos cambios? ¿Cuándo empezó a constatarlos?
- ¿Tiene usted alguna historia o ejemplo que pueda contar a quienes se niegan a creer en estos cambios?
- ¿Qué hace usted en su día a día para adaptarse a estos cambios?

**Ej. "En los últimos años vimos cómo el río empezó a secarse y los peces morir..."*

#3

Puesta en perspectiva

Su objetivo es entender mejor los sentimientos y la perspectiva del entrevistado donde las preguntas serán mas personales y de fondo.

- ¿Cómo esta situación ha impactado en su vida cotidiana? (pedir ejemplos)
- ¿Cómo se siente respecto a la situación? ¿le gusta o le disgusta? ¿Por qué?
- ¿Qué es lo que más le preocupa? ¿Hay algo que lo molesta?
- ¿Cuáles han sido las consecuencias de esta situación en su comunidad?
- ¿Cómo era antes y cómo es ahora la situación en su comunidad?

**Ej. "Me siento muy preocupado porque desde el 2019 la sequía nos ha estado afectando gravemente porque nuestros chicos ya no producen como antes y los ojos de agua tienen cada vez menos agua..."*

#4

Reflexión

Finalizar con el punto de vista mas personal del entrevistado, dónde se abra el espacio a la reflexión para impactar al final del video.

- Según usted, ¿por qué cree que hemos llegado a esta situación?
- ¿Cómo imagina el futuro si la situación sigue así?
- ¿Por qué cree que hemos llegado a esta situación?
- ¿Qué mensaje le daría a los niños y a las futuras generaciones?
- ¿Tiene algo más que nos quiera decir?

Algunos puntos importantes

La confianza

Es la verdadera clave de una buena entrevista. Para darle confianza a la persona, **sé sincero y abierto** con ella. Comparte tus propias historias también, háblale de tus motivaciones y preocupaciones, eso demostrará tu interés sobre la temática.

Dile que su testimonio ayudará a tomar conciencia de los problemas y la realidad en que ellos viven.

No olvides **mirarle a sus ojos** durante la entrevista para mostrarle que estás atento y no sólo preocupado por filmarle.

Una persona sólo comparte sus pensamientos íntimos con alguien cercano, por eso ganar esa confianza es tan importante.



Una palabra serena

La persona **debe sentirse libre de hablar** y entusiasmado de comenzar esta conversación contigo.

No es una entrevista política y menos un interrogatorio, es un momento humano para **compartir y transmitir sentimientos y conocimientos** que aportarán al patrimonio de la humanidad y nuestro futuro.

Para ello, haz **preguntas abiertas**:

¿Podría explicarme cómo...?/ ¿Podría contarme esta experiencia?/ ¿Cómo se sintió usted en ese momento?/ ¿Qué nos espera en el futuro? ¿Qué haría?

Nunca hagas preguntas cerradas cuyas respuestas serán "sí" o "no", y que dejarán al espectador lleno de dudas.



Enfócate en los detalles y las historias

Un movimiento de los ojos, los gestos faciales, su manos...

La emoción se esconde a menudo en los detalles.

Para acercarte a esa emoción, comienza la conversación con temas generales. Luego orientalas de a poco hacia temas más personales para que la persona comparta lo que siente.

Otras personas en el mundo verán tu video, ellas desconocen totalmente tu realidad, por lo que algunas cosas te parecerán quizás obvias pero no las dejes sin ser explicadas para que la gente que vea tu video las entienda.



Tómate el tiempo de escuchar

No interrumpas a tu entrevistado. Por el contrario, déjalo seguir su ritmo. De ser necesario, repite respetuosamente tus preguntas cambiando la forma de hacerlas hasta que **sus respuestas sean comprensibles.**

A veces la pregunta no ha sido bien comprendida o la persona necesita más tiempo para sentirse en confianza y poder abrirse contigo.

En cualquier caso, dale tiempo al tiempo.

El silencio es tu amigo

No le temas a las pausas ni a los silencios

Déjalos que te acompañen a lo largo de la entrevista, el silencio por lo general **acompaña a las emociones.** Una toma cercana de una persona emocionada dice más que una declaración bonita.

Si la persona se calla, quizás quiera decir lo que siente pero no puede; en ese momento, respetuosamente, puedes tratar de apoyarla preguntándole: ¿Hay algo que quiera compartirnos? o ¿Me podría compartir un recuerdo que la emociona?



GUÍA DE FILMACIÓN

PAISAJE
MADIDI



La **filmación** se divide en 2 partes:

Un testimonio + imágenes de apoyo

Por lo tanto, la filmación se hará en dos tiempos:
filmar el testimonio y filmar luego las tomas de apoyo.

Durante la edición unirás ambas imágenes.

Reglas para filmar

Regla de los tercios

Consiste en dividir la imagen en nueve partes iguales, mediante dos líneas horizontales y dos verticales, para crear **una cuadrícula de 3 x 3** y colocar a tu objetivo **en una de las 4 intersecciones** de la cuadrícula.



Ley del Horizonte

Consiste en **dejar mayor espacio del encuadre hacia el lado donde el objetivo dirige su cara o su mirada**, respetando la armonía del encuadre.

1 - EL TESTIMONIO



01

Filmo en el lugar adecuado

Escoge bien el lugar de la entrevista.

02

Mi entrevistado está bien ubicado

Mi celular/cámara está bien ubicado.

03

Se oye bien lo que dice mi entrevistado

Verifica que el sonido es el correcto.

01

Filmo en el lugar adecuado

Elige **un lugar al aire libre**, pues tienen más luz y está directamente relacionado con el tema. Salvo que sea muy ruidoso, en cuyo caso es mejor estar en la tranquilidad de una casa o en otro espacio cerrado.

El objetivo del testimonio es que la persona te hable de **lo que siente**, de su experiencia personal, **es íntimo**. Generalmente, para hablar de cosas íntimas las personas se sienten más cómodas cuando están sentadas. No dudes en conversarlo con ella para ver dónde se siente **más en confianza**.

Si no eres un profesional del video, el equipo Planète Radio te aconseja que filmes a la persona en **un sólo lugar** para que la edición no te resulte demasiado complicada.

02

Mi entrevistado está bien ubicado

Es muy importante ver bien **el rostro** de la persona y principalmente **sus ojos**.

Un testimonio se trata del sentimiento y emoción, y la emoción se la transmite por la mirada. Trata de filmar la persona con un pequeño trípode de mesa y deja tu celular filmando, tendrás una imagen **más estable** y sobre todo escucharás atentamente su testimonio y alimentarás la conversación con preguntas adecuadas. Si la persona te muestra algo, puedes filmarlo después de la entrevista.

Puedes **cambiar de plano** (más cerca o lejos) durante la entrevista. Generalmente, se recomienda un **plano amplio** cuando la persona habla de temas generales y podrás **acercarte a su rostro** cuando sientas que la persona empieza a abrirse y a hablar de lo que siente. Si ves que la persona quiere decir algo muy importante, puedes hacer un **plano más ajustado** para enfatizar lo que dice y, si es necesario, puedes reformular la pregunta.

03

Se oye bien lo que dice mi entrevistado

Si filmas con un celular es muy difícil saber si el audio es el correcto. La mejor manera de verificar la calidad del audio de tu grabación es charlar un poco con el entrevistado grabando antes de la entrevista y verificando el sonido. Esto tiene la doble ventaja de estar seguro de tu sonido y de lograr que tu entrevistado se acostumbre a la cámara. Evita hacer preguntas importantes durante la prueba de sonido, guárdalas para la entrevista y háblale más bien del estado del tiempo o las noticias.

Si filmas con una cámara, te recomendamos que filmes la entrevista con audífonos para verificar la calidad del sonido en tiempo real. A veces el micrófono se mueve y deja de escucharse lo que dice la persona.

2- LAS IMÁGENES DE ILUSTRACIÓN



01

Hago las tomas que necesito

Planifica tus tomas antes de la entrevista.

02

Tengo buenas tomas del entorno del lugar de la entrevista

Para contextualizar el entorno, captura los paisajes y detalles del lugar.

03

Mis imágenes muestran claramente de lo que hablamos

Aumentan el valor del testimonio al visualizar las ideas del entrevistado.

04

Tengo una buena variedad de imágenes

Durante la edición necesitarás variedad de tomas para poder elegir las mejores y descartar las peores.

01

Hago las tomas que necesito

- **¿Para qué sirven las tomas de apoyo?** Enriquecen la entrevista al momento de la edición. Alternar el rostro de la persona entrevistada con imágenes de apoyo, te permite hacer un video **más dinámico** que retenga mejor la atención del espectador. Ayudan también a comprender mejor el tema tratado y dan más fuerza al testimonio.

02

Tengo tomas alrededor del lugar de la entrevista

- **¿Qué imágenes puedo filmar para ilustrar correctamente?** Todo lo que pueda ayudar a los espectadores a comprender mejor **lo que estamos hablando** y a **compartir la vida diaria** del entrevistado. Son imágenes generales que muestran su entorno o imágenes directamente relacionadas con el tema del que habla (peces, contaminación, etc.). Dependen mucho del tema tratado, puedes también imaginar mil otras posibilidades usando tu creatividad. ¡Te serán muy útiles al momento de montar tu video!
- Puedes filmar un **plano general (combinado)** por ejemplo, el entrevistado mirando al horizonte sin hablar o quizás caminando por su comunidad; también a miembros de su familia, **o la orilla del río si se habla de los problemas del río** o de un plano general de un paisaje si tiene relación con el tema, etc.

Recuerda que hablamos un lenguaje visual a través de nuestros videos. Tus imágenes serán la CLAVE para entender lo que hablas en tu video.

Recuerda que debes tener más imágenes de las que necesitas, porque será una molestia tener que volver al lugar sólo para filmar la tomas que no hiciste.

03

Mis tomas reflejan el t3pico del v3deo

- Si la persona te habla de la contaminaci3n provocada por la basura, trata de **film** las pruebas de esa contaminaci3n. Si te dice que est3 inquieta por el futuro de la juventud, filma a sus hijos* o a j3venes de la comunidad caminando. Si te habla de la vida en el pueblo hace 30 a3os o de su casa destruida por las fuertes lluvias, filma las ruinas (**presente**) y no olvides pedirle que te muestre fotos de su antigua casa (**pasado**). *OJO: Nunca muestres la cara de los ni3os o menores de edad.

Consejo: Busca realizar tomas de apoyo las que aparezca la persona y luego otras en las que no aparezca.

Ejemplo: si trabajo sobre el testimonio de un hombre cuya casa fue destruida por las inundaciones, puedo filmarlo de espaldas caminando sobre las ruinas. Tambi3n puedo hacer planos detalle de las ruinas: techos hundidos, muros corroidos, etc.

Con im3genes como esas la edici3n ser3 mucho m3s f3cil y el resultado m3s atractivo.

No dudes en discutir de esto con la persona que da su testimonio porque probablemente tendr3 ideas sobre cosas interesantes que podr3s filmar.

04

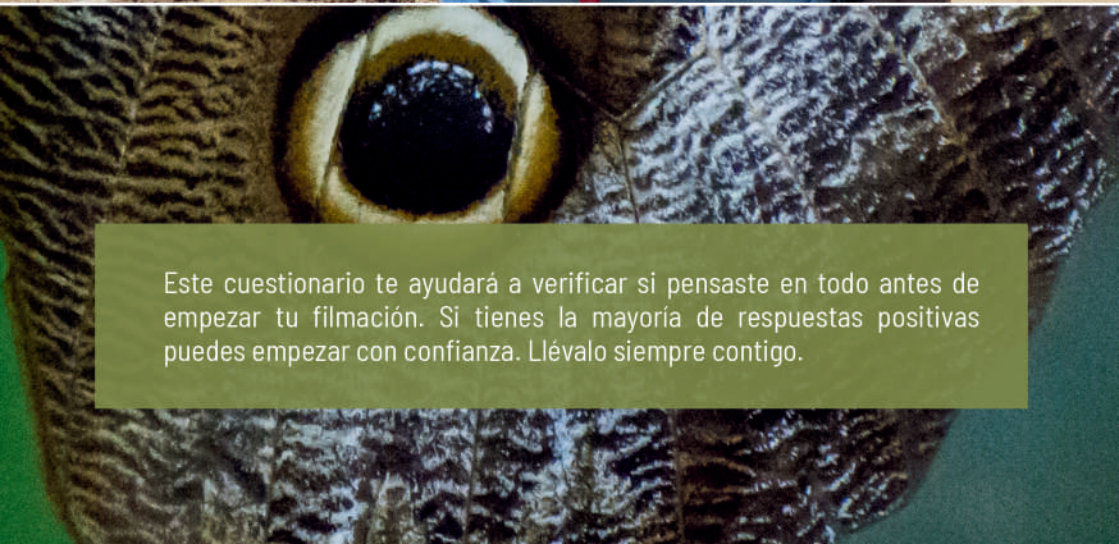
Obtuve una buena variedad de tomas

- **¿Primer plano, plano general, plano fijo o plano en movimiento?** La cosa es muy simple. **Mientras m3s variado, mejor.** Generalmente los primeros planos son fijos (si no, la imagen ser3 borrosa). En los planos generales (amplios) puedes agregar eventualmente un ligero movimiento cuidando de que no sea muy r3pido. Tambi3n puedes **seguir a una persona** mientras camina, eso puede darle ritmo al edici3n pero no es indispensable. Es importante utilizar tu **creatividad**. todo depender3 del contexto, de la persona y de las ideas que tengas. En todo caso, si no tienes experiencia en la filmaci3n **prioriza los planos fijos**, as3 correr3s menos riesgos y adaptas tu creatividad a dichas tomas.
- **¿Cu3ntos planos debo filmar y qu3 duraci3n deben tener?** No hay una verdadera regla pues un plano muy hermoso puede durar mucho tiempo. Pretende llegar a tener variadas opciones de tomas al momento de la edici3n, para obtener un v3deo atractivo y din3mico de 2 o 3 minutos. Filma **unas diez tomas de apoyo diferentes** de por lo menos **10 segundos** cada uno. As3, al momento de la edici3n dispondr3s de un abanico de opciones para enriquecer tu v3deo durante la edici3n.

LA LISTA DE CONTROL



PAISAJE
MADIDI



Este cuestionario te ayudará a verificar si pensaste en todo antes de empezar tu filmación. Si tienes la mayoría de respuestas positivas puedes empezar con confianza. Llévalo siempre contigo.

QUÉ CONSIDERAR ANTES DE LA FILMACIÓN

¿Mi material de filmación funciona correctamente?

LO ESENCIAL

- Un **celular** o cámara fotográfica o de vídeo (aunque sea un modelo antiguo) --> No olvides que la riqueza del testimonio pesará siempre más que la calidad del video.
- Un **dispositivo de grabación de sonido** --> Micrófono alámbrico, micrófono de solapa u otro. Contrario a la imagen, si el sonido es de mala calidad, el testimonio es inaudible y el video INUTILIZABLE.
- Un **dispositivo de estabilización** (trípode, estabilizador, etc.) --> Es indispensable para evitar todos los temblores desagradables al momento de ver el video. Si no tienes un equipamiento específico, trata de poner el teléfono en alguna parte en que quede fijo. Por lo menos durante la entrevista que en general es larga.
- **Las baterías** --> Ningún teléfono ni cámara funciona sin electricidad y el tiempo de filmación puede ser largo, sobre todo durante la entrevista. Por lo tanto, verifica continuamente que el aparato esté cargado a 100% antes de ir a filmar. Si tienes una batería adicional, mucho mejor.
- El **espacio de memoria** --> Más allá de la entrevista, que puede resultar súper interesante y a veces muy larga, sería una lástima no poder filmar buenas imágenes por falta de memoria. Para estar tranquilo, haz un respaldo de tus fotos o de tus anteriores filmaciones y vacía la memoria de tu teléfono antes de ir a filmar.

¿Mi material de edición está listo y funcionando?

SÍ

NO

LO ESENCIAL

Según te convenga, puedes hacer la edición en tu teléfono, computador personal o en el de un amigo. Pero ¡cuidado!, se requiere de tiempo para editar y finalizar un video Planète Radio. Más vale hacerlo tranquilo, con tiempo y con tu propio material y equipo.

Tengo una idea precisa de la persona que voy a entrevistar

SÍ

NO

EJEMPLOS

- Un pescador que va a hablar sobre la falta de pescados en el río --> **SÍ**
- Una persona mayor preocupada por la desaparición de una planta --> **SÍ**
- Un productor cuyo trabajo es alterado por el cambio climático --> **SÍ**
- Una mamá preocupada por la calidad del agua para sus hijos --> **SÍ**
- Una persona que conozco en mi comunidad --> **NO**, pues no es suficientemente preciso
- Un amigo que al igual que yo constata los efectos de la contaminación --> **NO**, porque no aporta un punto de vista particular.

¿La persona que voy a entrevistar se ve afectada personal o indirectamente por las consecuencias de los cambios socioculturales y ambientales?

SÍ

NO

EJEMPLOS

- "Mi casa fue destruida por el aumento del nivel del agua" --> **SÍ**
- "El río en el que pescó se está quedando sin peces" --> **SÍ**
- "No estoy directamente afectado pero trabajo en una ONG que lucha contra la contaminación" --> **SI (la persona podrá dar ejemplos concretos y hablar de lo que la motiva a comprometerse, tiene un testimonio personal que compartir)**
- "He oído hablar en la prensa de las consecuencias del cambio climático, la pérdida de la cultura y el conocimiento indígena, y quiero compartir mis reflexiones generales sobre esta problemática" --> **NO, porque no tiene ni experiencia personal, ni historia que contar.**

¿La experiencia de mi entrevistado arroja luces sobre el impacto de los cambios socioculturales o ambientales en la cultura y conocimientos ancestrales?

SÍ

NO

EJEMPLOS

- Un lugareño que me va a hablar de las consecuencias de la desaparición de una planta en la preservación de las costumbres locales. --> **SÍ**
- Una persona mayor, que desde hace 40 años, ve cómo el aumento del consumo de plástico lo contamina todo. --> **SÍ**
- Un niño que quiere hablar de las tradiciones de su familia para la protección del medio ambiente. --> **SÍ**
- Una pareja joven que no ha vivido la evolución del modo de vida en el pueblo pero ha oído hablar de ello --> **NO**. No hay historia que contar.

¿Puedo resumir en pocas líneas el tema del testimonio?

SÍ

NO

EJEMPLOS

- Voy a filmar el testimonio de una persona que tiene problemas respiratorios porque fue afectado por el mercurio del río => **SÍ**
- **Entrevistaré** a alguien que ha dicho que está dispuesto a hablar conmigo sobre el impacto del calentamiento global en la cultura, pero no estoy seguro de lo que quiere hablar => **NO**

Consejo: Realiza una llamada telefónica antes de desplazarte para verificar que la persona está directamente implicada y que tiene una verdadera historia que compartir.

¿He pensado en el lugar donde voy a hacer la entrevista?

SÍ

NO

LO ESENCIAL

Escoge un **lugar al aire libre**, bien iluminado, sin mucha bulla o ruidos externos y que guarde alguna relación con el tema del testimonio. Es preciso que dicho lugar sea lo más tranquilo posible ya que se trata de recoger un testimonio/confesión lo que requiere calma y tranquilidad. Si el entorno es demasiado ruidoso y filmas con tu celular, el sonido de la voz será opacado; por lo que será difícil escuchar y comprender el mensaje. Busca **un ambiente exterior tranquilo** o en último caso, realiza tu entrevista en un interior.

¿Me di el tiempo de pensar bien las preguntas que voy a hacer?

SÍ

NO

LO ESENCIAL

Antes de la entrevista debes hacer una lista de preguntas. Para darle un ritmo a la entrevista las preguntas deben empezar por lo más general a lo más íntimo. Puedes usar también la lista que te proponemos más adelante.

¿Tengo alguna idea de las tomas que voy a filmar para acompañar la entrevista?

SÍ

NO

LO ESENCIAL

Antes de iniciar, piensa en cómo vas a utilizar las declaraciones de tu entrevistado. Las tomas de apoyo son un elemento indispensable en un video Planète Radio, recuerda siempre, planificar bien tu filmación antes de ir a campo.



Accede a la plataforma con
más de 100 videos locales
Madidi.voces.org

